**Кейс‑игра «Стратегическая сессия»**

**Кейс 1. «Сезонность туризма»**

**Ситуация:**70 % туристов приезжают в мае–сентябре. Зимой загрузка отелей падает до 20 %.

* **Задача:** предложить 3–4 мероприятия/продукта для привлечения туристов в низкий сезон. Учесть бюджет до 5 млн руб.
* **Вопросы для анализа:**
  + Какие события могут заинтересовать туристов зимой?
  + Как использовать местные традиции и промыслы?
  + Какие партнёры (бизнес, НКО) могут помочь?

|  |
| --- |
| **Ответ** |

**Кейс 2. «Кадровый дефицит»**

* **Ситуация:** отели и турфирмы испытывают нехватку гидов, администраторов, менеджеров.
* **Задача:** разработать программу привлечения и обучения молодёжи.
* **Вопросы для анализа:**
  + Какие стимулы мотивируют молодых специалистов?
  + Как интегрировать образование (колледжи, вузы) в подготовку кадров?
  + Какие цифровые навыки нужны сегодня в туризме?

|  |
| --- |
| **Ответ** |

**Кейс 3. «Цифровизация услуг»**

* **Ситуация:** туристы жалуются на неудобное бронирование экскурсий и отсутствие интерактивных гидов.
* **Задача:** предложить IT‑решение для улучшения сервиса.
* **Вопросы для анализа:**
  + Какие функции должен включать мобильный гид?
  + Как интегрировать оплату и отзывы?
  + Какие платформы (сайт, приложение, соцсети) приоритетны?

|  |
| --- |
| **Ответ** |

**Кейс 4. «Экологический след»**

* **Ситуация:** рост турпотока увеличивает нагрузку на природу (мусор, тропы, водоёмы).
* **Задача:** разработать меры по устойчивому туризму.
* **Вопросы для анализа:**
  + Как вовлечь туристов в раздельный сбор отходов?
  + Какие маршруты снизить антропогенную нагрузку?
  + Какие образовательные программы нужны?

|  |
| --- |
| **Ответ** |